



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Республика Беларусь, 220012, г. Минск, ул.Сурганова, 28А, к.211
Тел./ fax: +375172373901, e-mail: ermita@tut.by, сайт: www.ermita.by
IBAN: BY66 ALFA 3012 2202 9900 9027 0000
в ЗАО «Альфа-банк», BIC:ALFABY2X, УНП 100422181 ОКПО 14587440

СООБЩЕНИЕ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ 2019-2020

Название организации: ЗАО «Эрмита»
Страна: Республика Беларусь
Сектор: Инжиниринг, поставка оборудования для птицефабрик и мясопереработки, сервис, запчасти.

Структура отчета:

Введение

1. ЗАО «Эрмита» заявляет о неизменной поддержке принципов Глобального договора.
2. Описание компании: Малое предприятие до двадцати человек работающих, регион действия – РБ, экспортно-импортные операции РФ, Литва, Нидерланды, Словения.
Область деятельности: инжиниринг в области птицеводства и мясопереработки, поставка оборудования, запчастей, сервис.
3. Брэнды: ЗАО «Эрмита», собственный зарегистрированный в Торгово-промышленной палате товарный знак (19 лет), представляемые ТМ оборудования: MAREL, HATCHTECH, ALKE, VISCON, OESTERGAARD, SALMET, ИВЕЛСИ, ULMA, LIMOS.
4. Структура: иерархическая, включает специалистов: Директор, зам.директора по коммерческим вопросам, сервис-инженер, менеджер продажи запчастей, консультант-региональный представитель — 3 чел.. Бухгалтер — по договору аутсорсинга.
5. Состав: Закрытое акционерное общество, два учредителя - РБ, они же – директорат.
Контрольный пакет акций принадлежит литовской компании.

За отчетный период:

1. идет работа по агентскому договору с литовской компанией — официальным дистрибьютором на регион страны Балтии и Беларусь компании MAREL для осуществления работы с клиентами для поставки оборудования (и его последующего обслуживания) вышеперечисленных брэндов для белорусских предприятий птицеводства и мясопереработки, наибольшее внимание уделяется технологиям, позволяющим существенно снижать себестоимость готовой продукции за счет применения энергосбережения и вторичной переработки отходов отрасли;
2. Идет работа по Агентскому Договору с Марел фуд системс, Москва (предоставление запчастей и услуг сервиса по оборудованию MAREL), HATCHTECH и VISCON, Нидерланды, (инкубационное оборудование, запчасти и сервис — инновационные энергосберегающие системы инкубирования цыплят-бройлеров).
3. Осуществлено еще 2 проекта с применением энергоэффективного ИК-отопления в птичниках (выращивание индейки), что позволило экономить природный газ (не менее 30%), уменьшить выбросы и улучшить здоровье животных в плане снижения медикаментозной ветеринарной нагрузки, проведены сервисные работы и ТО на установленном ранее оборудовании.
4. Осуществлена поставка на Гродненский мясокомбинат автоматической упаковочной машины. Клиенту рекомендовано использование в качестве упаковочных лотков – PET-лотки (в РБ подлежат 100% утилизации в отличие от PP-лотков).
5. Осуществляется продвижение клиентам в РБ технологий ULMA Packaging, направленных на все более широкое применение утилизируемой упаковки (<https://www.ulmapackaging.co.uk/en/about-us/sustainable-packaging-ulmawecare>).

Принцип 1

Отражен в документах:

- ▲ положение о персонале,

- ▲ положение о премировании персонала и дополнительных выплатах,
- ▲ типовые контракты (на один год для персонала и на 5 лет для руководителей)

Принцип 2

Оказание безвозмездной помощи:

помощь в силу дефицита финансовых средств (общий спад на рынке в связи с COVID-19) осуществлялась только в рамках финансирования программ Ротари-клуба МИНСК (один из учредителей — член клуба);

Ответственность за продукцию:

вся продукция вышеперечисленных брэндов производится в ЕС и имеет все сертификаты ИСО и НАССР.

Трудовые отношения (принципы 3-6)

- ▲ Комитет из двух учредителей следит за не вступлением в коммерческие отношения с предприятиями, нарушающими международные стандарты в области труда (из открытых источников информации).
- ▲ Комитет поддерживает свободу объединений. Один раз в полгода – собрание с целью выявления накопившихся вопросов, по мере необходимости - совещания.

Обучение:

- ▲ ежеквартальное прохождение обучения персонала у поставщиков оборудования,

Оборудование рабочих мест:

- ▲ использование только эргономичной, сертифицированной продукции (мебель, оргтехника, освещение и т.п.),

Окружающая среда (принципы 7-9)

Компания, как и представляемые компании-производители оборудования) имеет стратегию по применению экологически чистых материалов и использованию продуктов вторичной переработки. Направленность на внедрение технологий, позволяющих снижать вредные выбросы и переработку вредных отходов.

Комитет при подборе продукции/поставщиков отдает предпочтение (стратегия компании):

- ▲ предприятиям, аттестованным по ИСО 14000.
- ▲ Продукции, использование которой способствует экономии энергоресурсов.

Компания руководствуется программой создания «зеленого офиса»:

- ▲ ведение раздельного сбора отходов;
- ▲ ввод в действие энергосберегающего оборудования, а именно: замена всех ламп освещения на энергосберегающие (2007 г.), использование только ЖКИ мониторов, офисное утепление окон на зиму с целью отказа от применения электрообогревателей.

Принцип 10

Компания на протяжении всего времени своего существования (более 25 лет) в работе руководства и менеджеров реализует принципы честной конкуренции, а именно:

- ▲ неприменение взяток, «откатов»; комиссионных для покупателей и ответственных лиц;
- ▲ неиспользование «серых» схем импорта/экспорта, только официальные поставки;
- ▲ неприменение схем ухода от налогов;
- ▲ 100% официальная выплата заработной платы персоналу и руководству, в том числе премии и материальной помощи

Директор



Давыдов А.А.